

# 'We moeten ons afvragen of gps onze markt is'

**2007 wordt een doorslaggevend jaar voor de cartografiespecialist De Rouck Geomatics, beseft de gloednieuwe algemeen directeur Jean Gabriel. '2006 was niet ons beste jaar. We moeten ons afvragen of gps wel echt onze markt is', zegt hij in een gesprek met De Tijd. Op 30 maart stelt Gabriel het nieuwe strategisch plan van de fusiegroep voor.**



(tijd) - Gabriel volgde op 19 februari Serge Derycke op aan het hoofd van de cartografiespecialist. 'Al in december 2006 werd ik gecontacteerd. Ik merkte heel wat groeipotentieel bij De Rouck Geomatics en dat trok mij aan', verklaart Gabriel zijn beslissing. Nochtans staat hij niet voor een eenvoudige taak. Sinds de beursgang op Alternext aan 9 euro per aandeel in juli 2006 stuurde het bedrijf vooral resultaatswaarschuwingen de wereld in. Onlangs maakte de groep bekend dat het voor 2006 een nettoverlies tussen 650.000 en 750.000 euro verwacht. In het prospectus bij de beursintroductie sprak de groep nog over een verwachte nettowinst voor 2006 van ruim een half miljoen euro. De koers van het aandeel is ondertussen bijna gehalveerd tot 4,70 euro.

'2006 was geen voorspoedig jaar voor ons', erkent de bestuurder. Hij twijfelt hardop of zijn groep alles op zuivere gps-systemen moet inzetten. 'Is gps wel echt onze markt? De Rouck Geomatics is te laat ingestapt en ook te klein tegenover concurrenten. De markt is in een sneltempo geëvolueerd. Begin 2006 ging het om een hype, eind 2006 lag bij iedereen onder de kerstboom een gps-toestel. Andere actoren zoals TomTom en Tele Atlas zijn beter gepositioneerd dan wij. Kijk naar andere cartografiespecialisten zoals Michelin, ook hun ViaMichelin is geen overdonderend succes.'

## KEUZES



'De gps-markt is ontzettend groot. Het komt er voor ons op aan de juiste keuze te maken. Dat vormt op zich al een uitdaging natuurlijk. Maar ik zie zeker nog potentiële marktsegmenten. Misschien dat we dus een nichespeler zullen worden', aldus Gabriel. De nieuwe topman denkt

dan vooral aan diensten op basis van geo-lokalisatie. 'We moeten op zoek naar de noden van onze klanten. Daarbij zijn mobiliteit en veiligheid sleutelwoorden. In alarmsituaties kunnen hulpsystemen op basis van gps erg belangrijk zijn. Denk maar aan een blindenstok waarin een gps is verwerkt. Of ouders die willen weten waar hun kinderen zich op elk moment van de dag bevinden.' Vlootbeheer op basis van telematica is op dit moment al één van de diensten die de groep aan zijn klanten aanbiedt.

Gabriel is nog maar enkele weken in dienst, maar heeft al wel een duidelijk idee van de sterktes en zwaktes van De Rouck Geomatics. 'Bij sterktes denk ik vooral aan onze technische expertise in cartografie, ons uitgebreid distributienetwerk via tankstations en winkelmagazijnen en ons efficiënt commercieel team van 8 mensen', zegt hij. Over de zwaktes van de groep is hij minder concreet. Hij wijst vooral naar de zware periode waarin zowel de fusie als de beursgang plaatsvonden. Einde mei 2006 smolten De Rouck en Geomatics samen, in juli ging de fusiegroep naar Alternext. Kwam de beursintroductie niet te vroeg? 'Dat denk ik niet. Het bedrijf was gezond genoeg voor een beursgang. Misschien werd het klimaat onderschat.'

De bedrijfsleider ziet vooral voordelen van een notering op de beurs. 'De Rouck Geomatics kon onafhankelijke bestuurders met hun expertise aantrekken en de financiële structuur kon worden bijgeschaafd.' Over de beurskoers, die bijna gehalveerd is tegenover de introductiekoers, is hij kort. 'De koersdaling is overdreven, als je kijkt naar onze intrinsieke waarde. De lage liquiditeit van het aandeel versterkt dit effect alleen maar.'

## **STRATEGISCH PLAN**

Binnen een tiental dagen buigt de groep zich over zijn toekomst en een nieuw strategisch plan. 'We moeten beslissen welke richting we uit willen in een evoluerende markt. We moeten het groeipad opnieuw vinden', zegt Gabriel. 'Dat vraagt tijd natuurlijk, maar we gaan geen maanden wachten met de implementatie van het strategisch plan.' Het is erg onwaarschijnlijk dat De Rouck Geomatics de vooropgestelde resultaten in het prospectus dit jaar zal halen. 'Misschien zullen we daar meer tijd voor nodig hebben', aldus Gabriel. Hij ontkent niet dat het personeel slachtoffer kan worden van de herstructureringen. 'We beschikken over een professioneel en competent team, maar de profielen moeten wel in ons toekomstbeeld passen.'

Maarten GOMMEREN

19:06 - 19/03/2007

Copyright © Tijd.be