

De Rouck Geomatics lance sa plateforme d'itinéraires en ligne

C'est pas parce que De Rouck Geomatics a décidé de tourner le dos à la commercialisation de GPS pour les particuliers que l'entreprise se désintéresse des nouvelles technologies. Pour preuve, De Rouck a annoncé hier le lancement de son nouveau portail cartographique. Il s'agit d'un portail gratuit mais accompagné d'une gamme de produits professionnels. Ce nouveau développement de De Rouck est mené en partenariat avec la société allemande Mapsolute, basée à Francfort et spécialisée dans la cartographie interactive et la géolocalisation sur internet. Particularité des solutions développées par Mapsolute: elles ont recours à la fois aux cartes de Navteq et de Tele Atlas, les deux principaux fournisseurs mondiaux. Les informations cartographiques sont donc particulièrement complètes.

Ce partenariat devrait générer un chiffre d'affaires de 20.000 euros pour De Rouck en 2007 (il ne reste plus que trois mois d'ici la fin de l'exercice) et 120.000 euros en 2008. De Rouck, rappelons-le, réalise toujours 80 à 90% de son chiffre d'affaires sur le marché des cartes «papier». «Ce marché n'est pas appelé à disparaître», explique Jean

Gabriel, CEO de De Rouck Geomatics. «Par contre, il évolue vers des types de cartes plus spécifiques, comme des produits destinés aux motards ou au promeneurs. Le marché des cartes 'papier' va sans doute se stabiliser, mais il est vrai que les nouvelles technologies vont prendre de plus en plus d'ampleur.»

Le nouveau portail est accessible gratuitement à l'adresse www.gocarto.be et l'ambition de De Rouck

est d'en faire rapidement le premier portail web belge de cartographie et d'itinéraires. Concrètement, il s'agit ni plus ni moins de la version belge de Map24, le produit de Mapsolute qui est déjà leader en Allemagne et aux Pays-Bas, avec 5 millions de pages vues par jour.

La technologie de Mapsolute permet plus de fluidité et de rapidité lors des zooms, propose un portail complet en 20 langues avec 61 pays

cartographiés, et intègre des outils comme la visualisation en trois dimensions, une fonction pour calculer les distances en définissant différents points sur la carte, une possibilité d'affichage en plein écran et des vues satellites. «C'est clairement grâce à ces atouts technologiques que nous espérons pouvoir nous singulariser par rapport à la concurrence», explique encore Jean Gabriel. Il est vrai que De Rouck semble arriver un peu tard sur un marché déjà bien occupé par les Google, Mappy et autres Maporama. Si ce nouveau portail est gratuit, De Rouck, qui vient de regrouper tous ses services à Waterloo, accompagne son lancement de services professionnels: le Business Map24 Easy proposant la localisation de points de vente à partir d'une interface web, le Business Ma24 qui est une licence sur mesure de localisation de points de vente accordée aux sociétés clientes, et le PortalMap24 qui permet d'intégrer des cartes sur le site internet des entreprises. «Ce nouveau développement fait partie d'une évolution vers des produits à haute valeur ajoutée.» Gageons que De Rouck s'en sortira mieux que dans son aventure GPS. ◇ A.D.H.



Jean Gabriel, CEO de De Rouck, reste néanmoins persuadé de la pérennité des cartes «papier».

PHOTONews